
	<div>Advanced Sample Test – AM5.1 Database</div>	 <div>AICA Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico</div>
pag. 1 di 3		QA-ESASTAM5 – Revisione n° 1.09 del: 27/01/2014




Il seguente test per il modulo AM5, *Database, Livello Avanzato*, si basa sull'analisi del database market che contiene dati sui fornitori, i clienti ed i prodotti della catena di supermercati **Market Più**, nella quale é attiva la campagna di fidelizzazione con la tessera **Kiwi**. Nel test, tra le altre cose, viene chiesto di modificare le proprietà di determinati campi, di preparare delle query avanzate per estrarre dei dati, di operare su maschere e report, di importare ed esportare dei dati e di effettuare dei calcoli, con l'utilizzo di diverse funzioni.

100 Punti

ATTENZIONE: dopo ogni operazione effettuata è bene salvare il lavoro sul disco, per non rischiare di perderlo.

Le domande che fanno riferimento al Syllabus 2.0, sono contrassegnate con il numero del Syllabus sul margine destro.

1. Aprire il documento **risposteAM5.1.doc**, contenuto nella *Cartella del Candidato* e inserire il proprio nominativo nell'apposita casella **Identificativo del Candidato**.
 - 1.1 Cosa avviene ad un sito dinamico? Inserire la risposta prescelta (fra a, b, c, d) nello **AM5.1.1.3** spazio predisposto 1.1 del file **risposteAM5.1.doc** e salvare. **[2,5 punti]**
 - a. Aggiorna il suo contenuto ad ogni accesso dei visitatori.
 - b. Aggiorna il suo contenuto ad ogni variazione del database collegato.
 - c. Viene aggiornato manualmente perché è indipendente da qualsiasi database.
 - d. Viene aggiornato manualmente, consultando database di riferimento.
 - 1.2 Qual è la fase che avviene dopo la creazione di un database? Inserire la risposta **AM5.1.1.2** prescelta (fra a, b, c, d) nello spazio predisposto 1.2 del file **risposteAM5.1.doc**, salvare e chiudere. **[2,5 punti]**
 - a. Manutenzione dei dati.
 - b. Ricerca delle informazioni.
 - c. Progettazione logica.
 - d. Introduzione dei dati.
2. Aprire il database **Essemarket.mdb**, contenuto nella *Cartella del Candidato*. Aprire la **AM5.2.1.1** tabella **Prodotti** ed eliminare il controllo di selezione **casella di riepilogo** per il campo **Tipo Confezione**. Salvare e chiudere la tabella **Prodotti**. **[5 punti]**
3. Nella tabella **Introiti 2005-2007**, modificare le proprietà del campo **Zona Geografica**, con l'impostazione dell'inserimento obbligatorio per i record che verranno introdotti successivamente. **[2 punti]**
 Creare una *maschera di input* per il campo **Giorno**, per predisporre l'immissione della data, in formato *data in cifre*. Salvare e chiudere la tabella **Introiti 2005-2007**. **[3 punti]**

 	<p style="text-align: center;">Advanced Sample Test – AM5.1 Database</p>	 <p>AICA Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico</p>
<p style="text-align: center;">pag. 2 di 3</p>		<p style="text-align: center;">QA-ESASTAM5 – Revisione n° 1.09 del: 27/01/2014</p>

4. Creare una relazione tra la tabella **Fornitori** e la tabella **Consegne** e applicare l'integrità referenziale. Salvare la finestra relazioni. [5 punti]

5. Creare una relazione multi-a-molti con integrità referenziale, tra le tabelle **Produttori Vari** e **Prodotti**, attraverso la tabella di congiunzione **ProdottiProduttori**. [5 punti]

6. Applicare l'integrità referenziale alla relazione esistente tra la tabella **Iscritti Kiwi** e la tabella **Utilizzo tessera Kiwi**. [3 punti]
 Applicare l'eliminazione automatica dei record correlati. Salvare e chiudere la finestra relazioni. Salvare e chiudere la finestra relazioni. [2 punti]

7. Creare una query di comando chiamata **Cancellazione iscritti Kiwi**, per eliminare dalla tabella **Iscritti kiwi** i record che hanno **Mary** nel campo **Nome** e **Brown** nel campo **Cognome**. Eseguire, salvare e chiudere la query. [5 punti]

8. Aprire e impostare la query **Incassi Sud e Isole**, in modo da ottenere la *somma* degli incassi, relativi alle zone geografiche **Sud** o **Isole**. Visualizzare i valori del campo **Genere Prodotto**, come intestazione di riga e i valori del campo **Zona Geografica**, come intestazione di colonna. Eseguire, salvare e chiudere la query. [5 punti]




9. Aprire e modificare la query **Incassi Nord rilevanti**, in modo da mostrare gli incassi della zona **Nord** superiori a euro **15**. La query deve salvare il risultato, come una tabella separata, denominata **Incassi Nord**, nel database **Essemarket**. Eseguire, salvare e chiudere la query. [5 punti]

10. Modificare la struttura della query **Conteggio acquisti Tesserati**, in modo da fornire il numero degli acquisti effettuati da ciascuno dei clienti che hanno utilizzato la tessera del concorso Kiwi. Eseguire, salvare e chiudere la query. [5 punti]

11. Creare una nuova query chiamata **Prezzo totale**, basata sulla tabella **Prodotti**, con i campi **Nome**, **Prezzo** e **Iva**. Aggiungere un'espressione chiamata **Prezzo con IVA**, per calcolare il prezzo totale di ciascun prodotto. Formattare l'espressione per presentare il simbolo dell'euro. Salvare e chiudere la query. [5 punti]

12. Aprire la query **Retribuzioni maggiori 2007** e modificare la struttura, in modo da presentare *solamente* i tre stipendi 2007 di importo più elevato. Eseguire, salvare e chiudere la query. [5 punti]

13. Aprire la query **Incassi 2007 non-alimentari** e modificare il join tra le tabelle, in modo da presentare *solamente* i record dei generi che non sono stati venduti. Eseguire, salvare e chiudere la query. [5 punti]

 	Advanced Sample Test – AM5.1 Database	 AICA Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico
pag. 3 di 3		QA-ESASTAM5 – Revisione n° 1.09 del: 27/01/2014

14. Aprire la maschera **Pivot** e impostare l'ordine di selezione dei campi, mediante tabulazione, con la sequenza riportata nella tabella. Salvare e chiudere la maschera **Pivot**.
[5 punti]

Giorno
Incassi (€000)
Zona Geografica
Genere Prodotto
ID

15. Aprire la maschera **Situazione iscritti**, aggiungere la sottomaschera **Transazioni tessera** e unire le due maschere tramite il campo **Iscritto ID**. Salvare e chiudere la maschera **Situazione iscritti**. AM5.4.1.5
[5 punti]
16. Aprire il report **Prodotti**. Formattare il controllo del **Prezzo con IVA**, in modo da presentare il simbolo dell'euro, con due cifre decimali. AM5.5.1.1
[3 punti]
Formattare il controllo del **Nome**, per visualizzarlo in *grassetto*. [1 punto] AM5.5.1.1
Formattare il controllo del **Tipo Confezione**, per visualizzarlo in *corsivo*. Salvare e chiudere il report **Prodotti**. AM5.5.1.1
[1 punto]
17. Nel report **Confezioni**, utilizzare le proprietà dell'intestazione per inserire un'interruzione di pagina. I dati di ogni **Tipo Confezione** devono comparire su pagine separate. Non devono esserci pagine vuote. Salvare e chiudere il report **Confezioni**. [5 punti]
18. Aprire il report **Totale prodotti per confezione**. Modificare il controllo della somma per ottenere l'incremento dei parziali della somma, ad ogni cambiamento del campo **Tipo confezione**. Salvare e chiudere il report. [5 punti]
19. Aprire la maschera **Per mese** e associare la macro **Apri altri dettagli** al pulsante **Altro**. La macro che si trova già pronta, serve per aprire la maschera **Mesi 2007**, al clic del pulsante sinistro del mouse. Salvare e chiudere la maschera. [5 punti]
20. Collegare il foglio di lavoro **per aziende** del foglio elettronico **market fornitori.xls**, contenuto nella **Cartella del Candidato**, al database **Essemarket.mdb**, per usare il foglio di lavoro come sorgente esterna di dati. La prima riga contiene i nomi dei campi della tabella. Salvare la tabella come **Aziende**. Salvare e chiudere tutte le applicazioni di database. [5 punti]