

ICDL DIGITAL LITERACY FORUM 2019

NAPOLI 22 OTTOBRE 2019



Nuove prospettive digitali per i Test Center

Paolo Fezzi
Napoli, 22 ottobre 2019



Il focus group: come è nato



- ◆ Nasce dall'esigenza di AICA di ascoltare la voce dei Test Center sui propri bisogni in una fase di cambiamento del paradigma (ICDL) e di progettazione di nuovi servizi
- ◆ Incontra l'esigenza dei Test Center di condividere esperienze ed esprimersi su questioni importanti per il loro lavoro
- ◆ Parte il 29 agosto 2019 e interagisce tramite Facebook
- ◆ Coinvolge in questa fase iniziale 14 rappresentanti di Test Center, ma potrà essere aperto ad altri
- ◆ Selezionati in base a diversi criteri:
 - ◆ attività "Comunità dei Supervisor/Esaminatori ECDL" su Facebook
 - ◆ rappresentatività del territorio
 - ◆ rappresentatività delle diverse categorie di Test Center (scuole, aziende di formazione ecc.)
 - ◆ durata della partnership con AICA
 - ◆ disponibilità, progettualità, entusiasmo e voglia di contribuire

Esperienze dei Test Center



- ◆ Esperienze concrete
- ◆ Complessità dell'ambiente scolastico (“io e gli altri supervisor abbiamo avuto grandi difficoltà a portare avanti l'attività”):
 - ◆ grande varietà di progetti e offerte formative da gestire
 - ◆ docenti sovraccaricati da molti impegni
 - ◆ difficoltà a coinvolgere colleghi, DS e DSGA
 - ◆ burocrazia
- ◆ Esperienze molto varie e originali di formazione
 - ◆ Formazione su nuovi moduli (ad es. Information Literacy, Computing)
 - ◆ Formazione di certificazioni di livello specialistico (CAD) per gli Ordini professionali
 - ◆ Formazione rivolta a target inusuali (ad es. bambini assieme ai genitori)
 - ◆ “*Politica dell'assaggio*”: offerta gratis della fase iniziale della formazione

Proposte e richieste



- ◆ Valorizzazione delle certificazioni di livello superiore e in generale dei prodotti di maggiore qualità: convergenza sul “*concentrare le forze sull’ ECDL Advanced*”
- ◆ Ampliamento del target ora prevalentemente scolastico: “*aprirci a molti altri mondi, non solo a quello della scuola*”
- ◆ “*Più efficace sostegno commerciale da parte di AICA*” ai Test Center:
 - ◆ per rivolgersi a target istituzionali, come gli Ordini Professionali, ai fini del riconoscimento dei crediti formativi
 - ◆ per estendere e “mettere a sistema” le best practice
- ◆ Incentivazione della motivazione per acquisire le certificazioni:
 - ◆ Estensione dei riconoscimenti alle certificazioni nuove e di livello superiore
 - ◆ Rinnovo a valore aggiunto: “*concedere il rinnovo al conseguimento di una certificazione di livello più avanzato*”
 - ◆ Incentivazione della motivazione all’apprendimento per le certificazioni, oltre ai punteggi nei concorsi: “*Senza dimenticare i raccoglitori di punti, la gente che vuole imparare c’è! ... AICA deve parlare a questa gente!*”

Formazione di docenti/formatori



- ◆ **Centralità della formazione**, come *veicolo fondamentale per il successo di una certificazione*, soprattutto se nuova o di livello superiore
- ◆ Conseguente importanza della **formazione dei docenti** e più in generale **dei formatori**:
 - ◆ utile per assimilare e proporre i contenuti delle certificazioni
- ◆ Interesse dei partecipanti al tema: nella doppia veste di fornitori e clienti della formazione
- ◆ Utilità di **supporti didattici** erogati via Internet, prodotti o qualificati da AICA:
 - ◆ dispense PDF
 - ◆ webinar
- ◆ La formazione in presenza può essere effettuata da formatori dei Test Center
- ◆ Migliorare la formazione on line di AICA sulla gestione degli esami (per i Supervisor)

Certificazione dei formatori ICDL



- ◆ Esiste già una **certificazione dei formatori ECDL**, ma è necessario rivederla per renderla più funzionale
- ◆ Certificare i formatori sui contenuti dei corsi offerti:
 - ◆ ad es. per essere certificato come formatore ICDL Advanced è necessario essere certificato ICDL Advanced
- ◆ Possibilità di distinguere con una diversa qualifica il Test Center che ha almeno un formatore certificato

Accreditamento MIUR di AICA



- ◆ Permette ai docenti di usufruire per la formazione ricevuta da AICA della “carta docente”
- ◆ Risorsa che AICA può condividere con i Test Center: possibilità di accreditare corsi erogati da Test Center con il marchio AICA che permette al Test Center
 - ◆ di usufruire della carta docente
 - ◆ di pubblicare il corso sulla piattaforma MIUR “Sofia”
 - ◆ previo il pagamento di una fee ad AICA ...
 - ◆ ... che copre i costi di qualificazione del corso da parte di AICA



- ◆ Diverse esperienze sulla certificazione AICA CERT-LIM
- ◆ Qualche esperienza su Information Literacy e su Computing
- ◆ Un'esperienza sull'utilità dell'**ECDL Advanced** per gli studenti "nativi digitali", per migliorare *"presentazioni, tesine e tesi varie ecc..ecc..., rendendo la qualità del lavoro e dello studio ben diversa e decisamente più gratificante"*

Più di un Test Center ...



- ◆ Favorevoli a distinguere con un marchio diverso i Test Center che erogano formazione e altri servizi di qualità, in primis ai docenti
- ◆ La maggioranza (8 su 14, cioè tutti quelli che hanno votato) hanno scelto **AICA Academy** ecc.)

Grazie a tutti,
innanzitutto ai Test Center!

Per info fezzi@aicanet.it



PRESENTAZIONE DI PAOLO FEZZI

AICA

info@icdl.it

©2019 ICDL-AICA Tutti i diritti riservati